

Política *Energética* Telefónica Chile

Telefónica S.A
Marzo 2021





ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	OBJETIVO	3
3.	AMBITO DE APLICACIÓN Y ALCANCE	3
4.	DIRECTRICES EN GESTIÓN ENERGÉTICA	4





1. INTRODUCCIÓN

Para Telefónica Chile la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente son fundamentales en su estrategia y posicionamiento. Hoy, más que nunca, la sociedad en su conjunto y sus individuales exigen a su empresa proveedora, no solo los mejores productos y servicios, sino que también que éstas procuren un impacto positivo en el entorno donde llevan a cabo sus operaciones. Las telecomunicaciones, en nuestra sociedad de la información, han evolucionado para ocupar un espacio crucial en el desarrollo social, de la economía y la cultura; volviéndose en la actualidad un bien de necesidad principal en torno a la educación, la entretención y la comunicación entre las personas. Lejos de ser un proceso de corto plazo, esta transformación tecnológica tiene aún un largo espacio de desarrollo para el futuro; por ende, si el objetivo es el de la sostenibilidad de largo plazo, es necesario abordar este desafío con una tarea explícita dentro de la estrategia de desarrollo y desplegar para esta un plan de acciones concretas que permitan transformar nuestra operación en este mismo sentido.

Es por esto, que TCH implementa la presente Política Ambiental y Energética, con el fin de que nuestro impacto sea positivo.



2. OBJETIVO

La Política de Gestión Energética se define dentro del marco de la Política Ambiental y Energética del Grupo Telefónica Chile y en ella se desarrollan los principios de gestión ambiental en materia de energía.

Esta política tiene como fin proporcionar un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones en base al compromiso de Telefónica/Movistar Chile de consumir energía de un modo eficiente, optimizando su desempeño energético para así reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

3. AMBITO DE APLICACIÓN Y ALCANCE

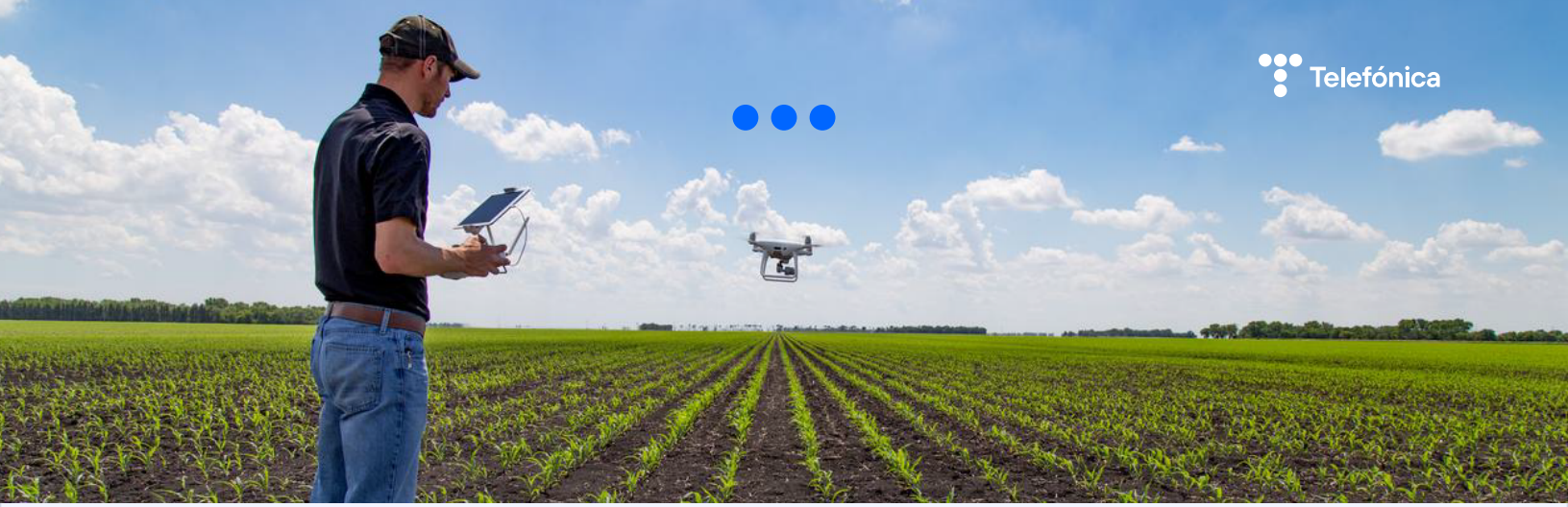
La Política de gestión energética se aplica en todas las instalaciones, servicios y para todos colaboradores de Telefónica/Movistar en Chile, con independencia de su ubicación geográfica o actividad.

4. DIRECTRICES EN GESTIÓN ENERGÉTICA

Todas las empresas del Grupo Telefónica Chile se comprometen a:

1. Aplicar la mejora continua del desempeño energético y del Sistema Gestión de la Energía en toda la compañía, mediante la evaluación sistemática de los mismos.
2. Fijar objetivos de desempeño energético y emisiones de carbono a nivel global y local, dotando los recursos económicos y de información necesarios para su consecución.





3. Avanzar en el uso de energía proveniente de fuentes renovables, de manera tal de tener un 100% de uso de energías renovables en nuestras instalaciones para 2030.
4. Establecer estándares comunes de gestión energética, compartir las mejores prácticas y metas, e implementar de forma paulatina sistemas de gestión energética que contribuyan a la reducción de su consumo y del desempeño energético de los procesos productivos.
5. Incorporar, de forma paulatina, criterios de internalización del coste de la energía y el carbono, como el total cost of ownership (TCO), y la medición de emisiones de nuestra cadena de suministro. Colaborar activamente con la cadena de suministro (proveedores) para fomentar el avance en sus compromisos y estándares energéticos.
6. Velar por el cumplimiento de legislación vigente, y futura, en materia energética y otros compromisos que la organización suscriba, relacionados principalmente con la eficiencia energética, uso de la energía y consumo de la energía.
7. Comunicar esta política y el desempeño energético de la compañía, verificando nuestro desempeño por una entidad externa.
8. Promover una mayor sensibilización y compromiso en torno al consumo y desempeño energético.
9. Colaborar con otras entidades en pro de una economía baja en carbono, por ejemplo, a través del intercambio de prácticas con la industria.
10. Utilizar el potencial del mundo digital y la inversión de recursos en la mejora para promover la eficiencia energética y la reducción de emisiones entre sus empleados, socios, proveedores y clientes.
11. Considerar y apoyar la mejora del desempeño energético en el Diseño de nuevos proyectos.



Roberto Muñoz Laporte Gerente General
Telefónica Chile S.A

